



ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE E PER GEOMETRI

Indirizzi A.F.M. - TURISMO - C.A.T. - Percorsi di II Livello

PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE **SVOLTO** (MATERIA: DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA)

Anno scolastico 2025/2026 Classe 4 sezione H Indirizzo TURISTICO Prof.ssa
PATRIZIA BELOSERSKY

PRIMO QUADRIMESTRE

Contenuti:

L'IMPRESA E L'AZIENDA

Nozione e fonti del diritto commerciale

L'imprenditore secondo l'art. 2082 c.c.

Le classificazioni degli imprenditori

L'imprenditore agricolo e l'evoluzione dell'art. 2135 c.c.; l'agriturismo

Il piccolo imprenditore e l'artigiano

L'impresa familiare

L'imprenditore commerciale e l'art. 2195 c.c.

Lo statuto dell'imprenditore commerciale: l'obbligo di iscrizione al registro delle imprese e l'efficacia giuridica dei fatti iscritti e non iscritti, l'obbligo di tenuta delle scritture contabili e l'assoggettamento alle procedure concorsuali

Gli ausiliari dell'imprenditore commerciale

L'azienda e il suo trasferimento

I segni distintivi

La concorrenza: libertà, limiti e disciplina

Il mercato turistico in Italia

Le fonti giuridiche del turismo

Il lavoro nel turismo

Le imprese turistiche

Le professioni turistiche

SECONDO QUADRIMESTRE

contenuti

LE IMPRESE COLLETTIVE

Il contratto di società: nozione e caratteristiche; esame dell'art. 2247 c.c.

Classificazioni delle società

Le società di persone e le loro caratteristiche

La società semplice

La società in nome collettivo

La disciplina della società in

accomandita semplice

le società di capitali e le loro caratteristiche

La società per azioni: costituzione, i diversi modelli possibili, gli organi, le azioni, le obbligazioni.

La borsa valori, i titoli, l'attività speculativa, gli strumenti derivati.

La società a responsabilità limitata

Roma, 4 giugno 2026

Il Docente

P
rof.ssa
Patrizia
Belosersky